

AUDIT OPERASIONAL ATAS FUNGSI PENJUALAN

PT. ANEKA SATWITRA SARIFOOD

ABSTRAK

PT. Aneka Satwitra Sarifood adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi makanan. Aktivitas penjualan memegang peranan penting karena akan menghasilkan pendapatan. Audit Operasional dibutuhkan oleh manajemen untuk mengevaluasi kinerja bagian penjualan apakah telah berjalan secara efektif. Apabila dalam proses audit ini ditemukan kelemahan, maka temuan tersebut wajib ditindaklanjuti oleh manajemen agar masalah dapat diatasi melalui pemberian rekomendasi. Metode penelitian yang digunakan adalah *Library Research* yaitu mengumpulkan teori yang berkaitan dengan topik dan *Field Research* yaitu mengumpulkan data melalui proses wawancara, pengamatan, dan penyebaran kuesioner kepada pihak yang berkaitan dengan penelitian. Berdasarkan penelitian, penulis menemukan beberapa kelemahan pengendalian internal dalam sistem penjualan, diantaranya : kegiatan penjualan yang tidak hanya dilakukan bagian penjualan, *sales order* yang tidak *prenumbered*, tidak adanya prosedur secara tertulis tentang pemberian daftar harga & diskon, gudang yang bisa diakses oleh siapa saja, tidak dilakukannya audit persediaan secara berkala, tidak melakukan *update* status piutang perusahaan, pembayaran piutang perusahaan yang tidak selalu tepat waktu. Secara umum perusahaan sudah memiliki pengendalian yang cukup memadai, namun ada beberapa hal yang perlu diperbaiki untuk mengatasi kelemahan yang ada. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa rekomendasi perbaikan, antara lain : mempunyai daftar uraian tugas secara formal, mencetak ulang *sales order* agar *prenumbered*, memiliki prosedur penetapan daftar harga dan pemberian diskon kepada konsumen, menambah sistem keamanan gudang, melakukan audit persediaan secara berkala, memperbaharui status piutang perusahaan secara berkala, serta mempunyai syarat pemberian penjualan kredit bagi para konsumen.

Kata kunci : audit operasional, fungsi penjualan, pengendalian internal.